

REGULAMIN AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

„MIŁOSNA FOTOBUDKA”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Akcji Prosprzedażowej „Miłosna Fotobudka”, zwaną dalej „Akcją”.
2. Akcja Prosprzedażowa organizowana jest przez Firmę Handlowo Usługową Hurt Detal Krzysztof Mikołajczak, Krzywa Góra 38 63-306 Kołaczkowo, NIP 789-131-14-48 , zwaną dalej „Organizatorem”.
3. Akcja prosprzedażowa przeprowadzana będzie w Centrum Handlowym Karuzela przy ul. Kolejowej 15 we Września (62-300 Września), zwanym dalej „CH”.

§ 2

UCZESTNICY AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

1. W Akcji mogą wziąć udział Klienci Centrum Handlowego Karuzela, tj. każda osoba fizyczna, zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na pobyt stały lub tymczasowy, która na dzień zgłoszenia się do Akcji będzie miała ukończone 18 lat (osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych).
2. Akcja skierowana jest docelowo dla par.
3. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i CH, jak również podwykonawcy, ich pracownicy lub usługodawcy wykonujący dla Organizatora i CH czynności i usługi związane z Akcją. W Akcji nie mogą również brać udziału podmioty prowadzące działalność na terenie CH (Najemcy) oraz pracownicy, zatrudnieni, Zleceniobiorcy w tych podmiotach (Najemców).
4. Uczestnik Akcji upoważnia nieodpłatnie Organizatora oraz CH do korzystania i rozpowszechniania fotografii elektronicznej z jego wizerunkiem (w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie) w szczególności w działaniach promocyjnych podejmowanych przez Centrum Handlowe Karuzela.
5. Zgłoszenie udziału w Akcji jest jednoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na nieodpłatne, utrwalenie, wykorzystanie i powielanie jego wizerunku bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, w szczególności w działaniach promocyjnych podejmowanych przez Centrum Handlowe Karuzela.
6. CH poprzez udział Uczestnika w Akcji nabywa do wykonanej fotografii z wizerunkiem Uczestnika wraz ze swoją parą nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe i prawa do wykorzystania dla celów promocji i marketingu CH w prasie, Internecie materiałach reklamowych, TV i radiu.

§3

WARUNKI UDZIAŁU W AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

1. Akcja „Miłosna Fotobudka” odbędzie się w dniach 10 i 11 lutego 2018 r. godzinach: 13:00-19:00 lub do wyczerpania zapasów.
2. Aby wziąć udział w Akcji należy dokonać w dniach 10 lub 11 lutego 2018 r. na terenie Centrum Handlowego Karuzela zakupów za min. 30 zł, bez możliwości łączenia paragonów (w akcji nie biorą udziału paragony za zakup: biletów miesięcznych, kuponów, zdrapek, papierosów i alkoholu).
3. Przez dokonanie zakupu rozumie się zakup towarów lub usług przez Uczestnika, dokonany w formie płatności gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank.
4. W Akcji może brać udział tylko jeden paragon dokumentujący zakup dokonany gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank, za kwotę min. 30 zł.
5. Jeden paragon może być jednokrotnie wykorzystany w Akcji przez parę.
6. W Akcji nie mogą brać udziału paragon dokumentujący zakup dokonany kartą podarunkową lub bonem podarunkowym.
7. Paragon podlega zgłoszeniu i okazaniu w wyznaczonym na terenie Centrum Handlowego Karuzela w Punkcie Fotobudka („Punkt”), który czynny będzie w dniach 10 i 11 lutego br. w godzinach od 13:00 do 19:00.
8. Punkt zlokalizowany będzie na pasażu CH, obok Kawiarni Carte D’Or.
9. Okazany przez Uczestnika Akcji paragon zostanie opieczetowany na odwrocie.

§4

NAGRODA

1. Nagrodami w Akcji są nagrody rzeczowe – fotografie.
2. Nagrody będą do wykonania i odebrania w Punkcie znajdującym się w CH, obok Kawiarni Carte D’Or.
3. Wykonane będą trzy zdjęcia pary (2 osób), które na bieżąco będą drukowane w jakości fotograficznej, w formacie A6. Osoby fotografowane będą mogły zabrać zdjęcie ze sobą na pamiątkę (czas oczekiwania na odbiór zdjęcia, 5 – 15 minut).
3. Warunkiem odbioru nagrody jest odbiór osobisty nagrody przez Uczestnika.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody rzeczowej na ekwiwalent pieniężny.
5. Na każdy jeden paragon na kwotę min. 30 zł mogą być wykonane trzy zdjęcia.

6. Uczestnik przy odbiorze Nagrody zobowiązany jest do wypełnienia i podpisania Oświadczenia potwierdzającego odbiór fotografii i wyrażenie zgody na warunki uczestnictwa w Akcji.

7. Zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych od dochodów (przychodów) z tytułu wygranych w konkursach, grach i zakładach wzajemnych lub nagród związanych ze sprzedażą premiową, uzyskanych w państwie członkowskim Unii Europejskiej lub innym państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, z zastrzeżeniem art. 21 ust. 1 pkt 6, 6a i 68 – pobiera się zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wygranej lub nagrody. Podatek od wygranej pobiera się bez pomniejszania przychodu o koszty uzyskania. Pobranie podatku i odprowadzenie do odpowiedniego Urzędu Skarbowego spoczywa na Uczestniku.

8. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, wolne od podatku dochodowego są wartości nieodpłatnych świadczeń, o których mowa w art. 20 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych otrzymanych od świadczeniodawcy w związku z jego promocją lub reklamą jeżeli jednorazowa wartość tych świadczeń nie przekracza kwoty 200 zł.

§ 5

DANE OSOBOWE I PRAWO DO KORZYSTANIA Z WIZERUNKU

1. Uczestnicy Akcji, podając swoje dane osobowe, wyrażają zgodę i upoważniają Organizatorów do przetwarzania tych danych osobowych dla celów organizacji Akcji, wydania przyznanej Nagrody oraz innych prawnie usprawiedliwionych celów Organizatora i CH, w szczególności w celach marketingowych CH, obejmujące przesyłanie informacji drogą elektroniczną.

2. Uczestnikom Akcji przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych, prawo poprawy treści swoich danych osobowych oraz prawo żądania zaprzestania przetwarzania ich danych osobowych.

3. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne do wzięcia udziału w Akcji. Uczestnik ma w każdej chwili prawo do poprawiania treści przetwarzanych danych i usunięcia o ile jest to zgodne z obowiązującymi przepisami prawa.

4. Organizatorzy informują, iż podane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

§ 6

REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Akcji, w szczególności przyznawania Nagrody, mogą być składane na adres CH na piśmie w terminie do 2 dni od daty zakończenia Akcji pod rygorem utraty prawa do zgłoszenia reklamacji.

2. Adres CH został wskazany w Regulaminie. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej dotarcia na adres CH.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres zamieszkania i adres mailowy składającego reklamację, wraz z dokładnym opisem wskazującym na powód reklamacji.
4. CH w terminie 10 dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.
5. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Akcji przez jego Uczestników.
6. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez Uczestników nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej. Podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej skutkuje utratą prawa do nagrody.
7. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Akcji wykluczyć z udziału w nim Uczestnika, w szczególności odmówić mu przyznania Nagrody, jeżeli podjął w stosunku do niego podejrzenie działalności sprzecznej z Regulaminem i obowiązującym powszechnie prawem.
2. Niniejszy regulamin może zostać zmieniony w trakcie trwania Akcji z istotnych przyczyn organizacyjnych i prawnych.
3. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody – fotografii przez Uczestnika Akcji z jakiegokolwiek przyczyny.
4. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Akcji. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Wiążącą moc prawną mają postanowienia niniejszego Regulaminu a materiały reklamowe i promocyjne Akcji mają jedynie charakter informacyjny.
6. Organizator Akcji zastrzega sobie odwołania Akcji w przypadku zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
7. Niniejszy Regulamin Akcji dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej www.karuzelawrzesnia.pl/ zakładka wydarzenia oraz w Punkcie w dniach 10 i 11 lutego 2018, w godz. 13.00-19.00.
8. Akcja na podstawie niniejszego Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
9. Wszelkie zmiany regulaminu wymagają formy pisemnej.

Załącznik nr 1

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

„MIŁOSNA FOTOBUDKA”, 10-11.02.2018 r.

Ja, niżej podpisany(a):

Imię i nazwisko:

.....

Nr telefonu:

.....

Adres e-mail:

.....

potwierdzam odbiór nagrody w postaci trzech fotografii drukowanych łącznie, w ilości 1 szt., do formatu A6 z moim wizerunkiem.

☐ Wyrażam dobrowolnie zgodę na umieszczenie moich danych osobowych w bazie danych CH oraz na ich przetwarzanie przez CH dla celów przeprowadzenia Akcji Prosprzedażowej, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych oraz w dalszych działaniach promocyjnych podejmowanych przez Centrum Handlowe Karuzela.

Zostałem(am) poinformowany(a) o prawie wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia.

☐ Oświadczam, że wyrażam zgodę na otrzymywanie, na wskazany powyżej adres poczty elektronicznej, informacji handlowych i promocyjnych wysyłanych przez Centrum Handlowe Karuzela, w imieniu własnym oraz na zlecenie osób trzecich, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną, w powyższych celach marketingowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

.....

Czytelny podpis Uczestnika